

**Istituto Tecnico per il turismo Gardascuola**  
**SCHEMA GENERALE DI PRESENTAZIONE DEL VIAGGIO**

| <b>SCHEMA GENERALE INFORMATIVA – FOGLIO RICHIESTA</b>  |  |                  |
|--|--|------------------|
| NOME AGENZIA VIAGGI: SM- VIAGGI  |  | DATA: 13/01/2016 |
| PRATICA N°: 02   |  |                  |
| GENERALITÀ E RECAPITI DEL COMMITTENTE:   | Martina Beretta – Via Mantova, 37 – 38062 Arco (TN)<br>Tel: 3476656789 – <a href="mailto:martiberetta@gmail.com">martiberetta@gmail.com</a> – ruolo: capogruppo  |                  |
| TIPOLOGIA DI VIAGGIO, LIVELLO DI QUALITÀ, DESTINAZIONE, SERVIZI MUST RICHIESTI:  | <p>Viaggio di scoperta ed approfondimento delle principali attrattive – Desiderio di degustare la cucina tipica ed entrare in convivio con la comunità ospitante – Voglia di divertimento (anche notturno) e di socializzazione all'interno del gruppo. Curiosità di sperimentare cose nuove.</p> <p>Destinazione: Indonesia</p> <p>Livello qualitativo: medio – alto – standard internazionale</p> <p>Servizi must richiesti: attenzione alla salubrità degli ambienti e alla qualità della cucina – hotel solo a 4 **** o plus - solo voli di linea con compagnie aeree di standard internazionale</p> |                  |
| PERIODO: invernale (dicembre/gennaio)  | DURATA: 12 Giorni  |                  |
| BUDGET: elevato  | PAGATORE: quota di partecipazione individuale  |                  |
| NUMERO PARTECIPANTI: 10  | ETÀ ANAGRAFICA: dai 18 ai 45 anni più bambini con i genitori   |                  |
| GRADO DI CULTURA: piuttosto elevato – alto tasso di scolarizzazione  | STATUS SOCIALE/PROFESSIONALE: liberi professionisti  |                  |
| LINGUE PARLATE: inglese (livello intermedio) – tedesco (livello scolastico)  | ESPERIENZE DI VIAGGIO: molti viaggi già effettuati in tutto il mondo   |                  |
| STILE DI VITA: liberale ed orientato al progresso e al confronto   | GUSTI/PREFERENZE PARTICOLARI: night life – sport – guide in italiano   |                  |
| ESIGENZE SPECIALI: un giusto mix di attrattive conosciute ed iniziative originali  | MOTIVAZIONE VACANZA: culturale – scoperta – balneare - enogastronomico   |                  |
| OBIETTIVI ESPLICITI ED IMPLICITI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE: trascorrere dei momenti fantastici ed indimenticabili in compagnia di veri compagni di viaggi – stimolare la curiosità attraverso una serie di attività avvincenti – fortificare dei rapporti di amicizia già esistenti – conoscere in profondità il Paese visitato – festeggiare un particolare anniversario/risultato/evento con le persone a cui vogliamo bene. |  |                  |
| DATA DICONSEGNA DEL PROGETTO DI VIAGGIO: 09/03/2016  | OPERATORE DI RIFERIMENTO: Serena   |                  |

**Istituto Tecnico per il turismo Gardascuola**  
**SCHEDA GENERALE DI PRESENTAZIONE DEL VIAGGIO**

|   |           | DESCRIZIONE  | DISPOSIZIONE   | NOTE |
|---|-----------|--|--|------|
| <b>ELE<br/>N<br/>CO<br/>PRE<br/>SCR<br/>IZIO<br/>NI</b> | <b>1</b>  | Numero di partecipanti   | Gruppo di 10 partecipanti  |      |
|   | <b>2</b>  | Tipologia di viaggio   | Su misura  |      |
|   | <b>3</b>  | Tipologia di pacchetto   | Rigido (indicazione precisa dell'itinerario, attività e servizi)                                 |      |
|   | <b>4</b>  | Tipologia di itinerario  | Analitico (descrizione con particolari del programma organizzato)                                |      |
|   | <b>5</b>  | Programma di viaggio   | Sito Internet dedicato (presentazione del viaggio in forma elettronica)                          |      |
|   | <b>6</b>  | Forme di turismo (Perché si viaggia?) Obiettivi da centrare con il programma | Balneare/ culturale/ enogastronomico/ avventura/ sportivo/ naturalistico/sociale/ alternativo/.. |      |
|   | <b>7</b>  | Periodo di effettuazione<br>(Dal 01/11 al 13/11)                             | Stagione invernale   |      |
|   | <b>8</b>  | Durata del viaggio   | Numero di giorni 12 - Numero di notti 11   |      |
|   | <b>9</b>  | Budget di spesa (Valore della quota di partecipazione)                       | Elevato  |      |
|   | <b>10</b> | Categoria di viaggiatori   | Turisti giovani, coraggiosi, intraprendenti con un'irrefrenabile voglia di divertirsi            |      |