

Istituto Tecnico per il turismo Gardascuola
SCHEDA GENERALE DI PRESENTAZIONE DEL VIAGGIO

SCHEDA GENERALE INFORMATIVA – FOGLIO RICHIESTA		
NOME AGENZIA VIAGGI: SM- VIAGGI		DATA: 13/01/2016
PRATICA N°: 02		
GENERALITÀ E RECAPITI DEL COMMITTENTE:	Martina Beretta – Via Mantova, 37 – 38062 Arco (TN) Tel: 3476656789 – martiberetta@gmail.com – ruolo: capogruppo	
TIPOLOGIA DI VIAGGIO, LIVELLO DI QUALITÀ, DESTINAZIONE, SERVIZI MUST RICHIESTI:	<p>Viaggio di scoperta ed approfondimento delle principali attrattive – Desiderio di degustare la cucina tipica ed entrare in convivio con la comunità ospitante – Voglia di divertimento (anche notturno) e di socializzazione all'interno del gruppo. Curiosità di sperimentare cose nuove.</p> <p>Destinazione: Indonesia</p> <p>Livello qualitativo: medio – alto – standard internazionale</p> <p>Servizi must richiesti: attenzione alla salubrità degli ambienti e alla qualità della cucina – hotel solo a 4 **** o plus - solo voli di linea con compagnie aeree di standard internazionale</p>	
PERIODO: invernale (dicembre/gennaio)	DURATA: 12 Giorni	
BUDGET: elevato	PAGATORE: quota di partecipazione individuale	
NUMERO PARTECIPANTI: 10	ETÀ ANAGRAFICA: dai 18 ai 45 anni più bambini con i genitori	
GRADO DI CULTURA: piuttosto elevato – alto tasso di scolarizzazione	STATUS SOCIALE/PROFESSIONALE: liberi professionisti	
LINGUE PARLATE: inglese (livello intermedio) – tedesco (livello scolastico)	ESPERIENZE DI VIAGGIO: molti viaggi già effettuati in tutto il mondo	
STILE DI VITA: liberale ed orientato al progresso e al confronto	GUSTI/PREFERENZE PARTICOLARI: night life – sport – guide in italiano	
ESIGENZE SPECIALI: un giusto mix di attrattive conosciute ed iniziative originali	MOTIVAZIONE VACANZA: culturale – scoperta – balneare - enogastronomico	
OBIETTIVI ESPLICITI ED IMPLICITI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE: trascorrere dei momenti fantastici ed indimenticabili in compagnia di veri compagni di viaggi – stimolare la curiosità attraverso una serie di attività avvincenti – fortificare dei rapporti di amicizia già esistenti – conoscere in profondità il Paese visitato – festeggiare un particolare anniversario/risultato/evento con le persone a cui vogliamo bene.		
DATA DICONSEGNA DEL PROGETTO DI VIAGGIO: 09/03/2016	OPERATORE DI RIFERIMENTO: Serena	

Istituto Tecnico per il turismo Gardascuola
SCHEDA GENERALE DI PRESENTAZIONE DEL VIAGGIO

		DESCRIZIONE	DISPOSIZIONE	NOTE
ELE N CO PRE SCR IZIO NI	1	Numero di partecipanti	Gruppo di 10 partecipanti	
	2	Tipologia di viaggio	Su misura	
	3	Tipologia di pacchetto	Rigido (indicazione precisa dell'itinerario, attività e servizi)	
	4	Tipologia di itinerario	Analitico (descrizione con particolari del programma organizzato)	
	5	Programma di viaggio	Sito Internet dedicato (presentazione del viaggio in forma elettronica)	
	6	Forme di turismo (Perché si viaggia?) Obiettivi da centrare con il programma	Balneare/ culturale/ enogastronomico/ avventura/ sportivo/ naturalistico/sociale/ alternativo/..	
	7	Periodo di effettuazione (Dal 01/11 al 13/11)	Stagione invernale	
	8	Durata del viaggio	Numero di giorni 12 - Numero di notti 11	
	9	Budget di spesa (Valore della quota di partecipazione)	Elevato	
	10	Categoria di viaggiatori	Turisti giovani, coraggiosi, intraprendenti con un'irrefrenabile voglia di divertirsi	